

Dossier de presse
au 16 septembre 2014



Kraemer
Paris

YANNICK KRAEMER
UN ALSACIEN,
UNE REUSSITE INTERNATIONALE

SOMMAIRE

Yannick Kraemer : portrait	p.2
Kraemer : un concept fort aux perspectives internationales	p.3
100 salons dans le monde !	p.4
Académies et formations	p.5
Les produits Kraemer	p.6
Mode & tendances by Kraemer	p.7
Kraemer Party & actualités	p.8

Contact presse
AURÈLE IN THE CITY
Aurélie 06 15 15 56 48
aureleinthecity@gmail.com

Photos disponibles sur simple demande

Yannick Kraemer : portrait



« Pour moi, la coiffure est une passion. En cela, elle est intimement liée au désir. C'est pourquoi j'ai développé un concept innovant pour des salons dans lesquels le bien-être n'est pas un fantasme, mais bien une réalité ».

Yannick Kraemer

La première rencontre entre une paire de ciseaux et Yannick Kraemer commence à Wissembourg en 1976... A cette époque, son papa est propriétaire depuis plus de 30 ans d'un salon de coiffure à Hatten, petit village du nord de l'Alsace... Il semble assez logique que l'adolescent reprenne l'entreprise familiale le moment voulu...

Sans réelle passion au départ, le jeune apprenti passe tout de même avec succès son Brevet de Compagnon puis son Brevet de Maîtrise et se forge progressivement une identité artistique qui l'amène à croiser le chemin d'un certain Jacques Dessange... Ainsi débute, dès 1981, une complicité de 20 ans durant lesquels Yannick Kraemer développe une quinzaine de salons en franchise sur l'Alsace et en Allemagne !

Le besoin de s'émanciper et l'envie de favoriser sa sensibilité à travers ses propres repères de qualité poussent le quadragénaire d'alors à franchir le pas malgré des risques financiers et quelques doutes mais avec beaucoup de conviction et pour le coup de la passion, beaucoup de passion ! Le concept Kraemer naît en 2000...

Aujourd'hui homme d'affaires (re)connu mais toujours disponible pour sa clientèle (il continue à exprimer sa créativité tous les samedis), Yannick Kraemer est à la tête d'une centaine de salons de coiffure répartis, à ce jour, dans 7 pays .

Kraemer : un concept fort aux perspectives internationales

Révéléateur de beauté et créateur de mode, le groupe Kraemer développe, dans ses salons s'apparentant à de véritables temples de relaxation, un concept coiffure totalement innovant. En invitant chaque coiffeur à garder son identité propre, Kraemer s'affranchit des stéréotypes de franchise et amène les professionnels de son réseau à s'exprimer librement à travers deux collections annuelles.

Investi dans une politique d'éco-citoyenneté (ligne de produits Botanic, économiseur d'eau, tri des déchets, serviettes en microfibres...), le groupe Kraemer affiche une insolente ascension. Avec plus d'un million de clients coiffés par an à travers le monde, il peut se targuer de faire évoluer continuellement sa propre pratique à partir des styles qui s'affirment dans les rues de Paris, Madrid, Bangkok et Shanghai anticipant les tendances et offrant ainsi sa propre vision.

Franchises, académies et formations, marketing et communication, magazine en nom propre, lignes de produits, accessoires... Autant de facteurs contribuant :

- au savoir-faire, au professionnalisme et à la créativité des 1100 salariés (250 en France, 850 à l'étranger) ;
- à asseoir le concept Kraemer dans sa dimension internationale de salon de coiffure incontournable via la marque Kraemer Paris (depuis 2010) ;
- à élaborer deux axes de travail : Kraemer Paris Prestige (très haut de gamme) et Kraemer Paris Signes de Beauté (haut de gamme).

Une belle réussite qui se traduit par un chiffre d'affaires 2013 du groupe flirtant avec les 35 millions d'euros et dont le développement dans les années à venir est certain. En effet, alors que le Brésil, le Mexique, la Russie et le Portugal sont les 4 prochaines destinations retenues pour de nouvelles implantations, l'Espagne et la France, deux pays chers à Yannick Kraemer, accueilleront d'autres ouvertures prochainement...

Kraemer Paris

ou l'expression d'un réel know-how au service des tendances du moment dans le monde...



Salon Kraemer Paris 17e

100 salons dans le monde !

Jeune réseau de coiffure international, le groupe Kraemer a inauguré le 2 septembre dernier son 100ème salon à Canton dans le sud de la Chine. Un événement symbolique qui confirme son ascension dans 7 pays à ce jour : la France, l'Espagne, la Chine, le Maroc, la Thaïlande, la Turquie et la Suisse.

Avec un droit d'entrée abordable de 3 600€ ht (concession de la franchise et de la marque + transfert du savoir-faire + assistance à l'ouverture + formation initiale) et une redevance mensuelle de 400€ ht (incluant le marketing et la publicité), la franchise Kraemer obtient en 2009 le label de satisfaction par l'Indicateur de la Franchise avec un taux de plus de 87%.

Parmi les franchises, retenons :

2000 : ouverture des 1ers salons Kraemer à Strasbourg et lancement du concept Kraemer

2001 : ouverture du 1er salon à l'étranger, à Québec au Canada

2002 : un salon s'installe rue Henriette à Mulhouse

2004 : rachat du réseau So'O Chine et ouverture des 3 premiers salons en Chine

2006 : inauguration du 1er salon Kraemer à Bangkok (Thaïlande) et à Marrakech (Maroc)

2008 : le Haut-Rhin compte désormais une 2ème enseigne, toujours à Mulhouse

2009 : le 1er salon Kraemer à Istanbul (Turquie) ouvre ses portes sur la prestigieuse avenue Bagdad

2010 : ouverture du 20ème salon dans la Province de Canton en Chine !

2011 : c'est au tour de Paris et sa région d'accueillir 3 salons

2012 : 1er salon Kraemer en Espagne dans la ville de Murcia

2013 : la désormais célèbre marque s'implante à Colmar, en Suisse à Sion, à Almeria en Espagne et dans les allées d'une galerie commerciale strasbourgeoise

2014 : 3ème salon à Alicante (Espagne) et 30ème franchisé en Asie. Mais le développement ne s'arrête pas là pour cette seule année. Cet automne, un nouveau cap sera franchi avec le 101ème franchisé ! Bernard Stalter, président de la Chambre des Métiers d'Alsace et président de l'Union Nationale des Entreprises de Coiffure (UNEC) ouvrira les portes de ce nouveau salon dans la galerie commerciale de Mundolsheim.



Inauguration du salon de Bangkok en 2006

Académies et formations

Gage de qualité et de réussite, la formation est considérée comme la pierre angulaire de la philosophie du groupe. Qu'elle soit initiale ou continue, elle permet à chacun de se positionner dans son parcours professionnel, d'évaluer les besoins qui peuvent se faire ressentir dans le développement des compétences et de partager une passion au sein d'une identité forte.

La formation est par ailleurs un excellent moyen de se tenir au courant des dernières tendances, de se familiariser avec les codes de la marque et de maintenir ainsi sa créativité personnelle afin de satisfaire les envies particulières des clients.

Qui dit formations dit centres... de formation ! Ainsi, 3 académies sont créées :

- en 2003 à Strasbourg
- 5 ans plus tard à Canton en Chine
- Enfin, en 2012 à Murcia en Espagne

Leur principale force repose sur une équipe artistique qui se déplace dans tous les pays concernés par l'implantation du groupe. Un staff qui dispense 3 niveaux de stage (débutant, confirmé, manager) ainsi que l'application de la charte de qualité Kraemer dont les piliers sont : l'accueil, l'ambiance, l'hygiène, le diagnostic, le bac, la revente, le banc de coiffage, la dynamique commerciale et la fin de prestation.



Conférence animée par Yannick Kraemer à Bucarest pour L'Oréal Pro Roumanie

Les produits Kraemer

Pour créer une identité de marque forte mais aussi et surtout pour offrir des produits et des accessoires de qualité, le groupe a développé une gamme de produits capillaires professionnels ainsi qu'une série d'accessoires de beauté de haute technicité.

2007 : lancement de la gamme naturelle de produits Kraemer Signes de Beauté Botanic.

2014 : Kraemer est le 1er à lancer en France le soin réparateur pour cheveux à base d'acide hyaluronique, de kératine, d'huile d'argan et de collagène naturel sous Kraemer Bx. Ce soin, cure de jouvence, rajeunit tous types de cheveux et les répare.



Mode & tendances by Kraemer

Kraemer Magazine

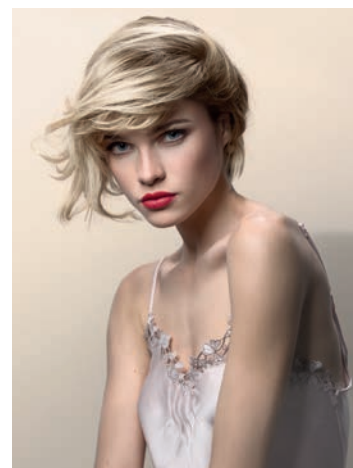
Support très mode pour illustrer les tendances et les collections saisonnières enrichi de news, portraits, reportages, shooting et autre actu, Kraemer Magazine est lancé au printemps 2010 et tiré à 20 000 exemplaires chaque année.

L'objectif ? Rendre compte, au-delà des mondes virtuels, de la richesse de l'activité de la profession et de ceux qui la font !



Les collections Kraemer

Deux fois par an (printemps/été et automne/hiver), le groupe Kraemer innove en proposant des collections inspirées des tendances internationales et des évolutions de notre mode de vie. Si le thème de l'automne à venir est encore gardé secret, la collection actuelle (printemps/été) symbolise le dynamisme matinal de la femme en quête de séduction. Une session qui exprime la fraîcheur des nuits d'été et annonce les réveils toniques. Dans leur version courte avec des volumes savamment décoiffés, les carrés créent des effets naturels. Souples et volumineux, ils révèlent le teint de manière subtile tandis que les couleurs soulignent la dimension graphique des coupes qui dégagent la nuque et répartissent les longueurs autour du visage.



Kraemer party & actualités

Kraemer Party

Événement de cette rentrée, la Kraemer Party revêt un caractère tout à fait unique à travers la privatisation du magasin Printemps de Strasbourg ! Plus de 2000 invités clients des salons Kraemer sont attendus le 26 septembre prochain autour d'animations et ateliers entièrement dédiés au plaisir.

Kraemer Party



Business Trophy 2014

Le groupe Kraemer est le grand gagnant de la 5ème édition des Business Trophy 2014 organisée par le Magazine Coiffure de Paris. Sur 7 catégories, le groupe s'est vu décerner 4 Trophées (catégorie franchisé) lors de la cérémonie qui s'est déroulée le 23 juin dernier à Paris : Meilleure Stratégie Marketing, Meilleur Conseil Produits, Meilleur Site Internet et Meilleur Coach dans ses salons.



Lors de la remise des prix, Yannick Kraemer est accompagné de l'équipe Kraemer Mulhouse.

St'Art

Grand amateur d'art, Yannick Kraemer se réjouit de participer chaque année à la foire européenne d'art contemporain de Strasbourg St'Art en faisant défiler dans les allées du salon ses modèles pour l'occasion très... contemporains !



Maison d'Arrêt de Strasbourg

A raison d'une fois par mois, les équipes Kraemer rendent visite aux détenues de la Maison d'Arrêt de Strasbourg. Shampoing, coupe, brushing et soins esthétiques sont proposés gratuitement et de manière tout à fait bénévole aux femmes qui le souhaitent. Un moment d'intimité mis en place depuis 2008 en partenariat avec La Croix Rouge du Bas-Rhin.

